

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Ali Atıf BİR
2. **Doğum Tarihi** : 06.10.1962
3. **Ünvanı** : Profesör
4. **Öğrenim Durumu**:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme Yönetimi	Anadolu Üniversitesi	1984
Yüksek Lisans	İletişim Sanatları	Anadolu Üniversitesi	1987
Yüksek Lisans	Communication	Marquette Univ. Wisconsin, ABD	1989
Doktora	İletişim Sanatları	Anadolu Üniversitesi	1992

5. Akademik Ünvanlar

Yardımcı Doçent	İletişim Sanatları	Anadolu Üniversitesi	1992
Doçent	İletişim Sanatları	Anadolu Üniversitesi	1993
Profesör	İktisadi ve İdari Programlar	Anadolu Üniversitesi	1998

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

Cem Zeytinoğlu, "Fokus Grup Görüşmeleri Ve Reklamcılıkta Kullanımı", 1996.

Derya Çiftçi, "Havayolu İşletmelerinde Kriz Yönetimi Ve Bir Model Önerisi", 1997

Oğuzhan Özen, "Reklamda Çocuğun Kullanımı", 1998

Kemal Suher , "Metin Yazarlarının Kullandığı Varsayımsal Kuramlar", 1998

Çiler Başkol, "Medya Planlamada Etkili Sıklık Ve Etkili Ulaşım" 1999.

Gökçe Büyükerşen, "Türkiye'deki Bankaların Web Sitelerinde Kurumsal Kimlik",
2000.

6.2. Doktora Tezleri

Necdet Atabek "Gündem Belirleme Kuramı ve Bir Uygulama" 1997

Serdar Sever "Pazarlama İletişimi Stratejisi" 1999

Banu Dağdaş "Reklam ve İdeoloji" 1999

Kemal Suher, "Sosyo Ekonomik Statü Ölçüm Uygulamaları ve Türkiye için Model Önerisi", 2003

Başak Solmaz "Söylentilerin Kurumsal İletişim Açısından Değerlendirilmesi ve Bir Uygulama Örneği" 2003

Filiz Otay, "Halkla İlişkilerde Ölçümler ve Değerlendirme" 2003

7. Yayınlar

7.1 Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceedings) Basılan Bazı Bildiriler

- Bir, Ali Atif. A recent and a succesfull Exampye of Academicions-Business Collaborating, Fourth Annual World Business Congress, July 12.16 1995, İstanbul.
- Bir, Ali Atif. Integrated Marketing Strategies of Private Pension Companies in Turkey: A Content Analysis (Araş.Gör. Çisil Sohodol Bir ile ortak çalışma) İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi-Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi-Teksa Austin Üniversitesi tarafından düzenlenen 3.Türk-Amerikan İletişimcileri Sempozyumunda sunulan bildiri

7.2.Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- Bir, Ali Atif. "Radyo İzleyici Araştırmalarında Kalite Belirleyicileri", 1. Ulusal Pazarlama Sempozyumu, 27-29 Ekim 1995, Silivri İstanbul, İ.Ü. İşletme Fakültesi Yayını.
- Bir, Ali Atif. Türkiye'de Çocukların Reklamlara Karşı Tutumları (Araş.Gör. Çisil Sohodol Bir ile ortak çalışma) İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi 2.Uluslararası Çocuk ve İletişim Sempozyumu'nda sunulan bildiri

7.3 Yazılan Uluslar Arası Kitaplar veya Kitaplarda Bazı Bölümler

The Dictionary of Youth Culture, Pars/McCann-Erickson/Coca Cola Avrupa Gençlik Araştırması Türkiye Bölümü, May 1994 Eskişehir.

7.4. Kitaplar

Reklamın Gücü, Bilgi Yayınevi, 1988

Reklamda Mizahın Kullanımı Ve Etkileri, Anadolu Üniversitesi yayını 1993.

Trafik Güvenliği ve İletişim, Anadolu Üniversitesi yayını, Aralık 1994

Eskişehir'de Erkek Rol ve Tutumlarına İlişkin Alan Araştırması, Oğuz Onaran ve Seçil Büker ile beraber, Anadolu Üniversitesi yayını, Aralık 1998

Atıf Hoca'nın Not Defteri, MediaCat Yayınları, Ankara, 1999.

7.5. Kitap İçinde Bölüm Yazarlığı

Satış Yönetimi, içinde: Kişisel Satışın Tanım Kapsam ve Çeşitleri, Kişisel Satış Süreci, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayın No:525, Eskişehir, 1997.

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, içinde: Soru Formu Düzenleme, T.C. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, 1999.

7.6. Makaleler

IX. Dönem (14 Mayıs 1950) Ve XVIII. Dönem (29 Kasım 1987) Milletvekillerinin Ve Bakanlar Kurulu Üyelerinin Karşılaştırmalı

Özellikleri, Şan Öz-Alp ve Selçuk Yeles ile birlikte, Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Kasım 1988,

29 Kasım 1987 Erken Genel Seçimlerine İlişkin Kamuoyu Araştırmalarının Geçerliliği, Mehmet Küçük Kurt, ve Selçuk Yeles ile birlikte Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Kasım 1988

29 Kasım Seçimleri Tv Propagandalarında Kim Kime Ne Söz Verdi? Simgeler, Sloganlar, Vaatler, Selçuk Yeles ile birlikte, KURGU Ocak 1989

Yeni Mamulde Pazarlama İletişimi Stratejisi KURGU Ocak 1989

Reklamı Teorilemek, KURGU Aralık 1991

Effects of World View on Advertisement Likability, Jeffrey Seipel ile birlikte, KURGU Aralık 1992

Devlet Hava Meydanları İşletmesi Müşteri Tatmini Araştırması 1993.

Advantages and Disadvantages of Desktop Publishing in Advertising Field, KURGU Aralık 1993.

Bilinçaltı Reklam ve Etkileri, AÖF Dergisi, Kış 1995.

Radyo İzleyici Araştırmalarında Kalite Belirleyicileri, 1. Ulusal Pazarlama Sempozyumu, 27-29 Ekim 1995, Silivri İstanbul, İ.Ü. İşletme Fakültesi Yayını.

Ratingler, Eleştiriler ve Seçkinler, Yeni Türkiye, Medya Özel Sayısı, Yıl.2, Sayı.11, Eylül-Ekim 1996.

7.7. Kitap Çevirileri

Örgütlerde İletişim, John W. Williams, Steven A. Egglend, Çevirenler: Yılmaz Büyükerşen, Şan Öz-Alp, Hikmet Seçim ile Birlikte, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 1991

İletişim Kuramları, Kökenler, Yöntemler, ve Kitle İletişim Araçlarında Kullanımı, Werner, J. Severin, James W. Tankard, Çevirenler: Serdar Sever ile birlikte, Eskişehir, 1994

Bilimsel Gazetecilik, Philip Mayer, Çevirenler: Serdar Sever ile birlikte, Anadolu Üniversitesi Eğitim Sağlık ve Bilimsel Araştırma Çalışmaları Vakfı Yayını, Eskişehir, 1998

7.8 Kitap Editörlükleri

Satışçılık İlkeleri, yazar Erdoğan Taşkın, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, 1994

Satışçı Yönetimi, yazar Erdoğan Taşkın Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, 1995

İkna ve Konuşma yazar Ahmet Halûk Yüksel, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, 1996

Satış Arttırma Çabaları yazar Sevgi Öztürk, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, 1996.

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Yazarlar: Kazım Özdamar ve Diğerleri, T.C. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, 1999.

7.9. Alan Editörlükleri

Pİ: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi Alan (İletişim) Editörlüğü
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Alan Editörlüğü (Hakemli Dergi)

8. Projeler

- Katma Değer Vergisi Tanıtımı Kampanyası
Proje Başkanı: 1985-1986
- AGB İzleyici Araştırmaları Örnekleme Modeli
Kurulumu ve Denetimi: 1992
- TV Kanalları Yayın Alanı Kapsamı Ve İzleme Sıklığı Araştırması : (Türkiye geneli). 1993
- Coca-Cola Gençlik Sözlüğü Projesi 1994
- Anadolu Üniversitesi/TİAK AGB Denetim Projesi Başkanı : 1994-2003
- Anadolu Üniversitesi/BİAK PIAR Gallup/Taylor Nelson Denetim Projesi Başkanı : 1997-2003
- Vakıfbank Yeniden Yapılanma Projesi 1996-1997
- Gümrük Müsteşarlığı İmaj Araştırması 2001-2002

9. İdari Görevler

- İletişim Bilimleri Enstitüsü Müdür Yardımcısı 1994-1995
Açıköğretim Fakültesi Dekan Yardımcısı 1995-2002
Açıköğretim Fakültesi Yayın komisyonu Üyesi 1998-2003
İletişim Bilimleri Fakültesi Dekanı 2004-2005
İletişim Fakültesi Dekanı 2005-2006

10. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

- Araştırmacılar Derneği, 1991-Devam Ediyor
Emniyet Genel Müdürlüğü Karayolları Güvenlik Kurulu 2000-Devam Ediyor

11. Son 2 Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler

İletişim Araştırmaları (L ve LÜ)
Reklamcılığa Giriş (L)
Araştırma Teknikleri (L)
Bilimsel Araştırma Teknikleri (L VE LÜ)
İleri Araştırma Teknikleri (LÜ)
Kampanya Analizi (L)
İletişim Ahlakı (L)
Pazarlama İletişimi Stratejileri (LÜ)
İkna Edici İletişim (L)
REKLAMIN KURAMSAL TEMELLERİ LÜ
YARATICI İLETİŞİME GİRİŞ L

12. Diğer

Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı

Tempo Dergisi Köşe Yazarı

CNN-Türk'te "Atıf Hoca ile Reklam ve Rekabet" adlı programı hazırlayıp sunmuştur.

CINE5 – "Başka Yerde Yok" programını sunmuştur.

Bugün Gazetesi Köşe Yazarı

Mediathink dergisi Genel Yayın Yönetmeni

Mynet Sitesi Köşe Yazarı